



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Mandioca y almidón



Asunción – Paraguay
Agosto, 2018



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

MANDIOCA Y ALMIDÓN

La mandioca -*Manihot esculenta* Crantz- pertenece a la familia Euphorbiaceae. Esta familia está constituida por unas 7.200 especies que se caracterizan por el desarrollo de vasos laticíferos compuestos por células secretoras o galactocitos, que producen una secreción lechosa. Su centro de origen genético se encuentra en la Cuenca Amazónica (USAID, 2010).

Es considerada como componente muy importante en la dieta de la población paraguaya. El cultivo de la mandioca es una de las actividades principales de los agricultores de zonas tropicales y subtropicales. En Paraguay, según el Censo Agropecuario Nacional (2008) se registró que 225.327 fincas se encontraban con cultivos de mandioca.

En nuestro país, que el productor tenga en cantidad, significa bonanza y seguro contra las necesidades, pues no sólo es alimento para la familia y los animales, sino que también constituye un rubro de renta igual o mejor que otros. El productor retiene en su finca el 75% de la mandioca cultivada.

El almidón de mandioca, es un polvo fino, blanco, inodoro e insípido, que se extrae del tubérculo de la mandioca. Se utiliza para preparaciones alimenticias diversas (consumo humano directo) y en numerosas aplicaciones industriales. Es junto con la harina de maíz y el queso, uno de los principales ingredientes de la gastronomía paraguaya y de otros países de Sudamérica.

Situación mundial

La producción mundial de mandioca se concentra en Nigeria con el 20,6% del total de producción, le siguen en importancia Tailandia con el 11,2%, Brasil con el 7,6%, Indonesia con el 7,5% y Ghana con el 6,4% (Faostat, 2016).

Entre los países con mayor demanda de la mandioca se encuentran China con un 50% del total importado, Tailandia con el 12%, Estados Unidos con el 8,5%, Reino Unido con el 4,9%, Japón con el 3,2% (Observatorio de Complejidad Económica, 2018).

Por su parte, los países con mayor demanda de almidón son, China con el 53,6%, Indonesia con el 8,8%, Taipei con el 7,9%, Malasia con el 7,1% y Estados Unidos con el 4,3% (Trademap, 2018).

Los países que registran mayor exportación de mandioca son Tailandia con el 42%, Vietnam con el 10%, Camboya con el 9,7%, Estados Unidos con el 7,8%, China con el 6,1% y Costa Rica con el 4,4% (Trademap, 2018).



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Los mayores exportadores de almidón de mandioca son Tailandia con el 72,6%, Vietnam con el 21,5%, Camboya con el 2%, Paraguay con el 1,1% y Alemania con el 0,6% (Trademap, 2018).

Situación nacional

La Cámara Paraguaya de Mandioca y Almidones (CAPAMA), nuclea a empresas del sector, entre las que se pueden citar a:

- Compañía Procesadora de Productos Agrícolas S.A.E. (CPA SAE) con capacidad instalada para procesar 200 toneladas de mandioca por día.
- Compañía de Desarrollo y de Industrialización de Productos Primarios S.A. (CODIPSA) con capacidad de producción de 351 toneladas de almidón por día;
- Almidones S.A. (ALMISA) con capacidad para procesar 560 toneladas de mandioca por día;
- Almisur S.A. con capacidad de producción de 50 toneladas por día de producto terminado.

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 182.000 hectáreas que se encontraban cultivadas en ese periodo, se obtuvo una producción de 3.166.800 toneladas. Los departamentos con mayor producción, fueron San Pedro, Caaguazú, Itapúa y Caazapá.

El rendimiento promedio nacional registrado para este último periodo de producción fue de 17.400 kg/ha. En la figura N° 1, se visualizan los departamentos que cuentan con mayor superficie ocupada por este rubro.

La Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias, estima que en la zafra 2017/2018 se producirán aproximadamente 3.294.000 toneladas, con una variación relativa del 4% con respecto a la zafra anterior.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

**REPÚBLICA DEL PARAGUAY
MAPA DE PRODUCCIÓN DE MANDIOCA
CAMPAÑA 2016/2017**

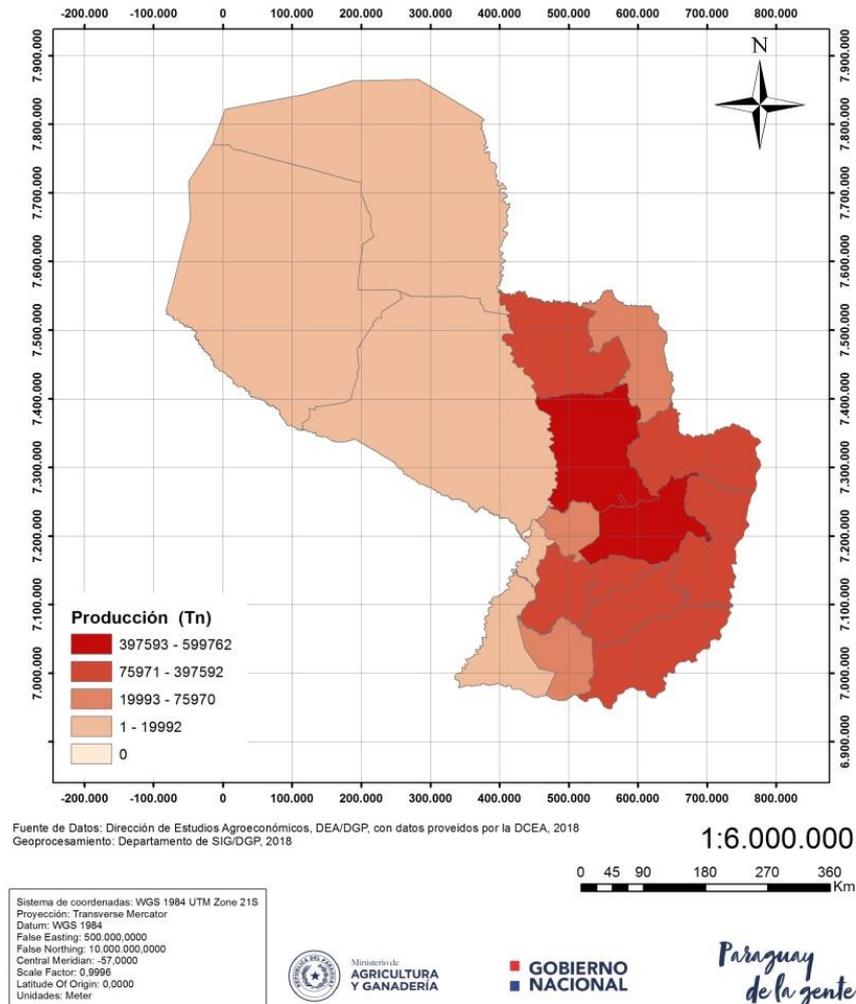


Figura N° 1. Departamentos con mayor producción de Mandioca.

Comercio exterior

Mandioca

El Paraguay, entre los años 2010 y 2015, ha tenido un decrecimiento escalonado en las exportaciones de mandioca, siendo el 2010 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar este decrecimiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen e ingresos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

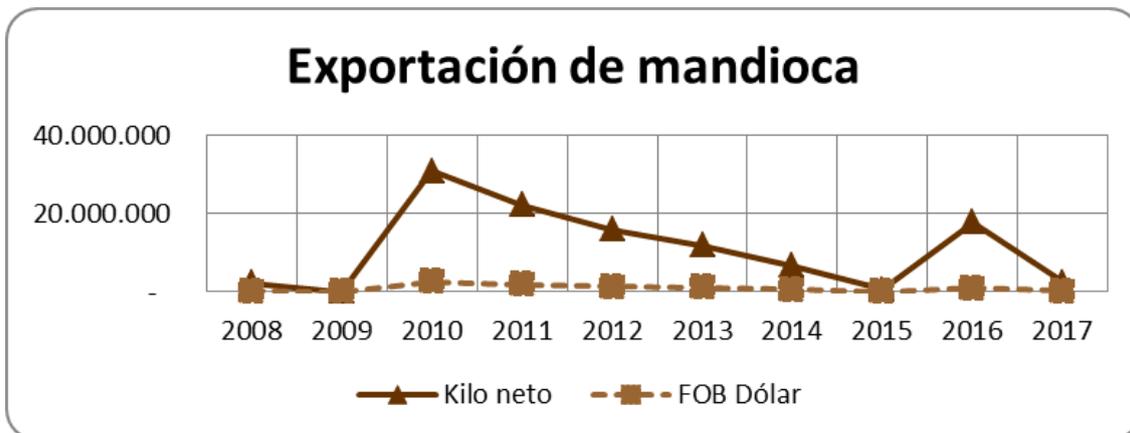


Figura N° 2. Evolución de la exportación de mandioca. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para la mandioca paraguaya entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación de la mandioca paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	Dólar FOB	Kg	Dólar FOB	Kg	Dólar FOB	Kg	Dólar FOB	Kg	Dólar FOB	Kg
Brasil	1.064.900	11.900.000	556.050	6.750.000	41.000	500.000	946.025	17.850.000	209.000	2.450.000
Total	1.064.900	11.900.000	556.050	6.750.000	41.000	500.000	946.025	17.850.000	209.000	2.450.000

Fuente: BCP, 2017.

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en el último año, la comercialización de la mandioca paraguaya en el mundo, ha generado un ingreso de cerca de 210 mil dólares, con la comercialización de 2.450 toneladas.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fueron en los años 2013 y 2017, alcanzando 89 USD/Tn.

Almidón

En la última década las exportaciones paraguayas de almidón de mandioca, han tenido un comportamiento irregular, siendo el 2016 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 3 se puede visualizar las variaciones en las exportaciones nacionales, en volumen e ingresos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

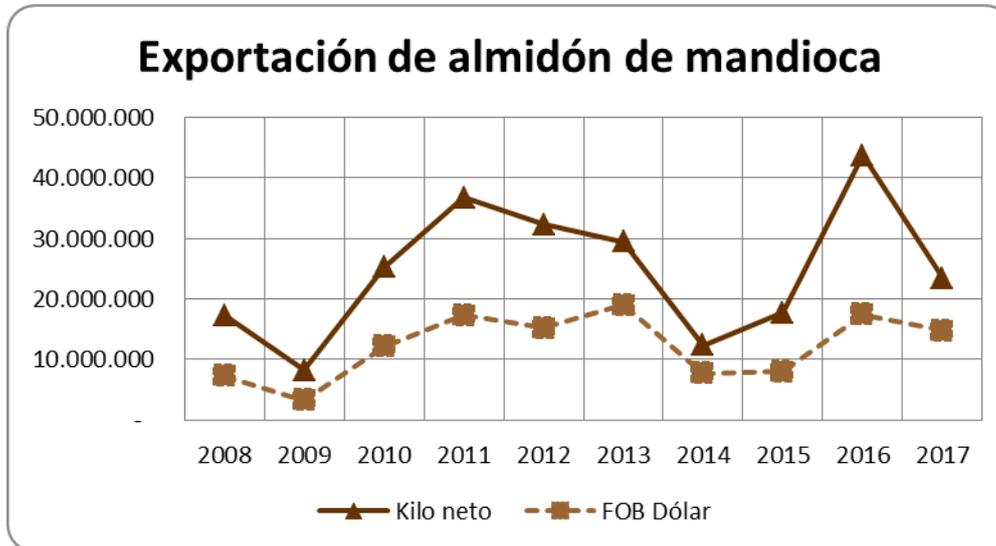


Figura N° 3. Evolución de la exportación de almidón de mandioca. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para el almidón de mandioca paraguayo entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el cuadro N° 2.

Cuadro N° 2. Mercados de exportación del almidón de mandioca paraguayo.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles Dólar FOB	Tn								
Argentina	2.093	3.196	1.867	2.656	1.065	1.647	2.356	5.070	6.183	9.577
Brasil	10.288	14.819	398	1.004	553	2.078	4.626	13.517	4.695	7.642
Bolivia	2.190	3.821	2.783	4.114	1.061	2.575	1.402	3.464	2.468	3.809
Uruguay	873	1.384	718	1.249	593	1.283	523	1.254	525	873
España	128	176	107	152	123	191	87	138	261	337
Resto	3.407	6.098	1.877	3.216	4.577	9.974	8.438	20.312	682	1.182
Total	18.979	29.494	7.750	12.391	7.972	17.748	17.432	43.755	14.814	23.420

Fuente: BCP, 2018.

Como se puede observar en el cuadro N° 2, en el último año, la comercialización del almidón de mandioca paraguaya en el mundo, ha generado un ingreso de cerca de 14,8 millones de dólares, con la comercialización de 23.420 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado español, con un promedio de precio de 700 USD/Tn. El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2017, pagado por el mercado de España, alcanzando 774 USD/Tn.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a los productos primarios un total de 2.671 millones de dólares y a los productos de la agroindustria 2.697 millones de dólares.

La mandioca y el almidón, son clasificados como producto primario y agroindustrial, respectivamente; y los ingresos generados por los mismos, aportaron en forma conjunta el 0,28% del total de valor exportado por estos dos sectores.

Del total de hectáreas en producción de mandioca, el 84% correspondió a productores de la agricultura familiar, según datos del Censo Agropecuario Nacional (2008).

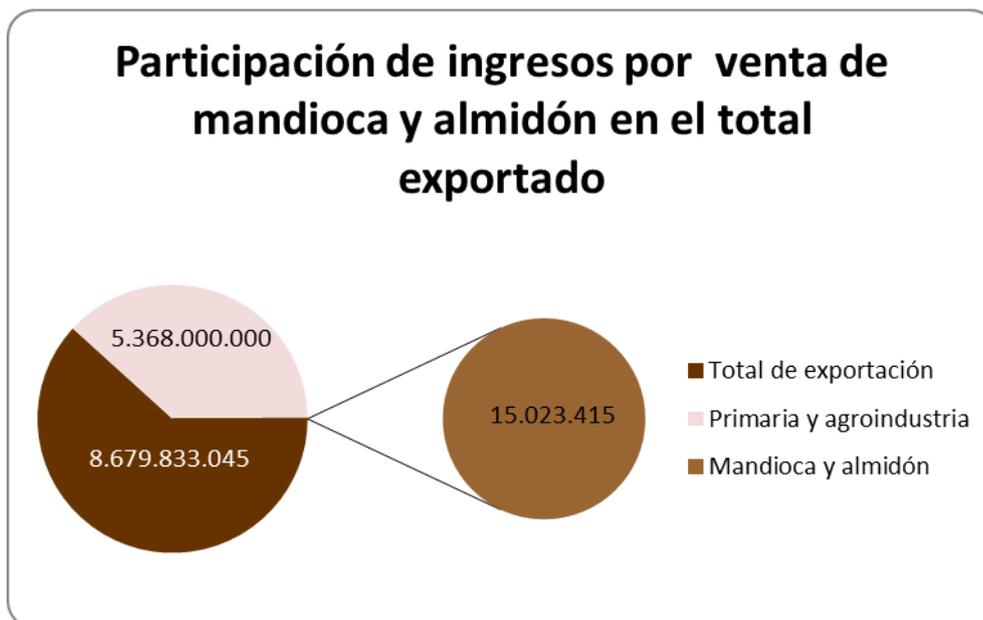


Figura N° 4. Participación de la mandioca y almidón de mandioca en dólares FOB, dentro del total de las exportaciones. Fuente: BCP, 2017.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. Msc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.